



Odborně o řízení lidských zdrojů

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	IV.
periodicita:	dvouměsíčník (5 čísel)
průměrný náklad:	8000 výtisků
distribuce:	předplatitelé, odborné konference a semináře
cena výtisku:	198 Kč při ročním předplatném v hodnotě 990 Kč (cena za 5 čísel včetně DPH)
technické specifikace:	44 stran, formát 203 x 267 mm, papír LWC 80 g/m ² + obálka LK 135 g/m ² , vazba V1 šitá, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Odborný magazín, který se zabývá problematikou HR a je určen pro odbornou veřejnost, jako jsou HR manažeři, personalisté a ostatní pracovníci odpovědní za řízení a vedení lidí. Obsahově se zaměřuje na poskytování aktuálně praktických rad, například case studies, zahraniční trendy a nástroje v managementu nebo inspirativní know-how pro vedoucí pracovníky v oblasti řízení lidí.

Dalšími hlavními tématy jsou recruitment, vedení, motivace, politika odměňování (včetně tematiky zaměstnaneckých benefitů), vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, řízení, informační technologie pro personální management nebo právní výklady v legislativě.

profi news

Profi HR news

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi HR. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je čtrnáctidenní (pondělí 1x za 14 dní kromě letního období). Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.

profi BREAKFAST

Profi Breakfast

Odborná snídaneň formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky „šeptandu“. A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Pilířem akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů a o tu jde v sebevzdělávání především. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

STATISTICKÉ ÚDAJE

PRACOVNÍ POZICE ČTENÁŘŮ:



PROFIL ČTENÁŘŮ:

83 % čtenářů patří mezi manažery, vedoucí řídicí pracovníky nebo kvalifikované zaměstnance

80 % čtenářů jsou členové vedení společnosti

90 % čtenářů se podílí na výběru pracovníků

66 % čtenářů rozhoduje o výběru personálních a vzdělávacích agentur

92 % čtenářů rozhoduje o výběru vzdělávacích programů pro zaměstnance

47 % čtenářů plánuje využít služeb personálních agentur

87 % čtenářů má vliv na:

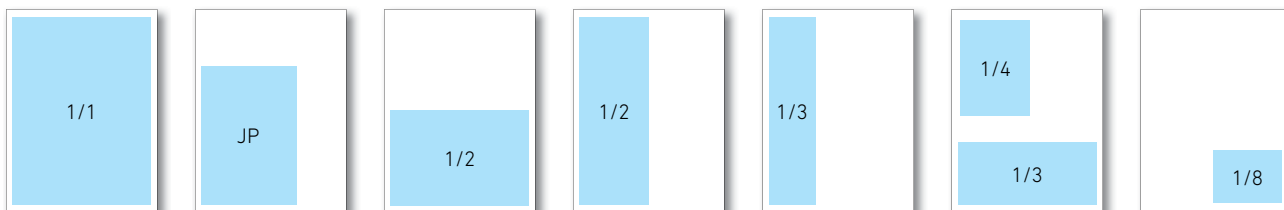
výběr dodavatelů služeb zajišťujících vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

vytváření zaměstnaneckých benefitů

vytváření systémů odměňování a hodnocení výkonnosti

25 % čtenářů má zásadní slovo při rozhodování o investicích do HR

FORMÁTY A CENY INZERCE



PROFI HR

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
1/1	203 x 267 (na spad)	57 000 Kč
Junior page	131 x 180 (na zrcadlo)	57 000 Kč
1/2	203 x 132 / 101 x 267 (na spad)	33 000 Kč
1/3	203 x 87 / 67 x 267 (na spad)	23 000 Kč
1/4	101 x 132 (na spad)	18 000 Kč
1/8	86 x 54 (na zrcadlo)	13 000 Kč
2. strana obálky – 1/1		68 000 Kč
3. strana obálky – 1/1		68 000 Kč
4. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
Vklad inzerce (materiál do 10 g)		65 000 Kč
Vklad CD		65 000 Kč
Šerpa přes titul (přepáskování)		65 000 Kč

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

PROFI HR NEWS

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
Square	92 x 40 mm	8 000 Kč
	92 x 50 mm	9 000 Kč
Banner	193 x 30 mm	11 000 Kč
	193 x 40 mm	13 000 Kč
PR zpráva	(1/6 strany)	15 000 Kč

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez. V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF. Dokument musí obsahovat ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). Objekty, které nejsou na spad, musí být odsazeny 6 mm od čistého formátu časopisu. Barvy pouze v barevném prostoru CMYK. Obrázky musejí mít rozlišení 300 dpi. Fonty vložené do PDF, písmo nemůže být menší než 5 bodů. Loga dodávat pouze v křivkách. Při nedodržení stanovených požadavků neručíme za výslednou kvalitu inzerce.

HARMONOGRAM

ČÍSLO / VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DISTRIBUCE
1/2017 (únor)	pá 24. 2. 2017	pondělí 6. 3. 2017
2/2017 (duben)	pá 31. 3. 2017	pondělí 10. 4. 2017
3/2017 (červen)	pá 26. 5. 2017	pondělí 5. 6. 2017
4/2017 (září)	pá 25. 8. 2017	pondělí 4. 9. 2017
5/2017 (listopad)	pá 27. 10. 2017	pondělí 6. 11. 2017
1/2018 (únor)	pá 23. 2. 2018	pondělí 5. 3. 2018

EDIČNÍ PLÁN

VYDÁNÍ	TÉMA	TRENDY	ZAMĚSTNANCI	TÉMA 2	IT V HR
1.	Diverzita	Benefity	Hodnocení, měření výkonnosti	Koučink, mentoring	Mzdové systémy
2.	Podpora leadershipu	Firemní vzdělávání	Výběr zaměstnanců	Flexibilita jako trend	IT na podporu vzdělávání
3.	Talent management	Zdravá firma	Motivace	On-line diagnostika	IT pro hodnocení zaměstnanců
4.	Budování týmu	E-learning	Propouštění, outplacement	Projektové řízení	IT pro podporu a vyhledávání talentů
5.	Sociální sítě	Benefity	Řízení změn z pohledu HR	Transformace firmy z pohledu HR	Trendy IT v personalistice

REDAKCE

Adresa redakce: Dejvická 9, 160 00 Praha 6, tel.: 603 239 737
Šéfredaktor: Jan Bruno Tropp, jan.tropp@a11.cz
Grafika: Jakub Záruba, jakub.zaruba@a11.cz
Web: www.profihr.cz