



## Odborně o řízení lidských zdrojů

### ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

<b>ročník:</b>	IV.
<b>periodicita:</b>	dvouměsíčník (5 čísel)
<b>náklad:</b>	8000 výtisků
<b>distribuce:</b>	předplatitelé, odborné konference a semináře
<b>cena výtisku:</b>	198 Kč při ročním předplatném v hodnotě 990 Kč (cena za 5 čísel včetně DPH)
<b>technické specifikace:</b>	44 stran, formát 203 x 267 mm, papír LWC 80 g/m <sup>2</sup> + obálka LK 135 g/m <sup>2</sup> , vazba V1 šitá, tisk 4/4 barvy

### CHARAKTERISTIKA TITULU

**Odborný magazín, který se zabývá problematikou HR a je určen pro odbornou veřejnost, jako jsou HR manažeři, personalisté a ostatní pracovníci odpovědní za řízení a vedení lidí. Obsahově se zaměřuje na poskytování aktuálně praktických rad, například case studies, zahraniční trendy a nástroje v managementu nebo inspirativní know-how pro vedoucí pracovníky v oblasti řízení lidí.**

Dalšími hlavními tématy jsou recruitment, vedení, motivace, politika odměňování (včetně tematiky zaměstnaneckých benefitů), vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, řízení, informační technologie pro personální management nebo právní výklady v legislativě.

### **profi** news

#### **Profi HR news**

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi HR. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je čtrnáctidenní (pondělí 1x za 14 dní kromě letního období). Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.

### **profi** BREAKFAST

#### **Profi Breakfast**

Odborná snídane formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky "šeptandu". A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Pilířem akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů a o tu jde v sebevzdělávání především. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

STATISTICKÉ ÚDAJE

PRACOVNÍ POZICE ČTENÁŘŮ:



PROFIL ČTENÁŘŮ:

**83 %** čtenářů patří mezi manažery, vedoucí řídicí pracovníky nebo kvalifikované zaměstnance

**80 %** čtenářů jsou členové vedení společnosti

**90 %** čtenářů se podílí na výběru pracovníků

**66 %** čtenářů rozhoduje o výběru personálních a vzdělávacích agentur

**92 %** čtenářů rozhoduje o výběru vzdělávacích programů pro zaměstnance

**47 %** čtenářů plánuje využít služeb personálních agentur

**87 %** čtenářů má vliv na:

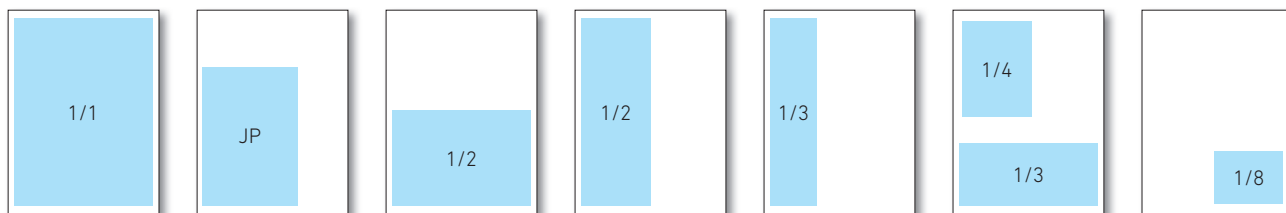
výběr dodavatelů služeb zajišťujících vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

vytváření zaměstnaneckých benefitů

vytváření systémů odměňování a hodnocení výkonnosti

**25 %** čtenářů má zásadní slovo při rozhodování o investicích do HR

## FORMÁTY A CENY INZERCE



### PROFI HR

#### FORMÁT

1/1

Junior page

1/2

1/3

1/4

1/8

2. strana obálky – 1/1

3. strana obálky – 1/1

4. strana obálky – 1/1

#### ROZMĚRY (mm)

203 x 267 (na spad)

131 x 180 (na zrcadlo)

203 x 132 / 101 x 267 (na spad)

203 x 87 / 67 x 267 (na spad)

101 x 132 (na spad)

86 x 54 (na zrcadlo)

#### CENA (bez DPH)

57 000 Kč

57 000 Kč

33 000 Kč

23 000 Kč

18 000 Kč

13 000 Kč

59 000 Kč

59 000 Kč

59 000 Kč

Vklad inzerce (materiál do 10 g)

65 000 Kč

Vklad CD

65 000 Kč

Šerpa přes titul (přepáskování)

65 000 Kč

Při opakování inzerce 3 x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

### PROFI HR NEWS

#### FORMÁT

Square

Banner

PR zpráva

#### ROZMĚRY (mm)

92 x 40 mm

92 x 50 mm

193 x 30 mm

193 x 40 mm

(1/6 strany)

#### CENA (bez DPH)

8 000 Kč

9 000 Kč

11 000 Kč

13 000 Kč

15 000 Kč

**Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.**

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

**Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.**

**V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.**

**Forma podkladů:** kompozitní, osvitové PDF. Dokument musí obsahovat ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). Objekty, které nejsou na spad, musí být odsazeny 6 mm od čistého formátu časopisu. Barvy pouze v barevném prostoru CMYK. Obrázky musejí mít rozlišení 300 dpi. Fonty vložené do PDF, písmo nemůže být menší než 5 bodů. Loga dodávat pouze v křivkách. Při nedodržení stanovených požadavků neručíme za výslednou kvalitu inzerce.

## HARMONOGRAM

ČÍSLO / VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DISTRIBUCE
1/2017 (únor)	pá 24. 2. 2017	pondělí 6. 3. 2017
2/2017 (duben)	pá 31. 3. 2017	pondělí 10. 4. 2017
3/2017 (červen)	pá 26. 5. 2017	pondělí 5. 6. 2017
4/2017 (září)	pá 25. 8. 2017	pondělí 4. 9. 2017
5/2017 (listopad)	pá 27. 10. 2017	pondělí 6. 11. 2017
1/2018 (únor)	pá 23. 2. 2018	pondělí 5. 3. 2018

## EDIČNÍ PLÁN

VYDÁNÍ	TÉMA	TRENDY	ZAMĚSTNANCI	TÉMA 2	IT V HR
1.	Diverzita	Benefity	Hodnocení, měření výkonnosti	Koučink, mentoring	Mzdové systémy
2.	Podpora leadershipu	Firemní vzdělávání	Výběr zaměstnanců	Flexibilita jako trend	IT na podporu vzdělávání
3.	Talent management	Zdravá firma	Motivace	On-line diagnostika	IT pro hodnocení zaměstnanců
4.	Budování týmu	E-learning	Propouštění, outplacement	Projektové řízení	IT pro podporu a vyhledávání talentů
5.	Sociální sítě	Benefity	Řízení změn z pohledu HR	Transformace firmy z pohledu HR	Trendy IT v personalistice

## REDAKCE

**Adresa redakce:** Dejvická 9, 160 00 Praha 6, tel.: 603 239 737  
**Šéfredaktor:** Jan Bruno Tropp, jan.tropp@a11.cz  
**Grafika:** Jakub Záruba, jakub.zaruba@a11.cz  
**Web:** www.profihr.cz